

15. Januar 2011

TOPSTAR bewegt

Topstar startet mit einem neuen Claim in das Jahr 2011:

Der Begriff „Topstar bewegt“ vereint die Markenattribute „zuverlässig, begeisternd und modern“ in sich. Es bewegt sich auch wieder einiges auf der kommenden IMM 2011 in Köln. Mit einem Feuerwerk an neuen Produkten startet der Langenneufnacher Drehstuhlspezialist in das neue Jahr und präsentiert abermals einige Innovationen im Drehstuhlsegment.

WORKOUT

Mit dem neuen WORKOUT Bürostuhl hat TOPSTAR den „Dreh“ ganz einfach in den Rücken verlagert. Die Stoffbezogenen Rollen im Rücken bewirken während des Sitzens einen wohltuenden Massageeffekt ganz einfach durch Zurücklehnen und sind in zahlreichen bunten Stoffbezügen erhältlich. Entwickelt wurde diese Stuhlserie auf Grundlage des Rollenpatentes vom Stuttgarter Designer Günther Böhme in Zusammenarbeit mit Ingenieuren aus der „Hightech Branche“.

Damit garantiert TOPSTAR ein perfekt entwickeltes Produkt – Made in Germany.

Auf der IMM Cologne wird diese Serie erstmals der Öffentlichkeit präsentiert. Der neue WORKOUT Bürostuhl wird in den TOPSTAR CHAIRSHOP integriert, was heißt, dass es für den POS ein Display, sowie eine entsprechende Videopräsentation mit passenden Anzeigenvorlagen erhältlich sein.

TITAN JUNIOR 3D

Bewegung für Kinder – endlich integriert im neuen TITAN JUNIOR 3D. „Die Zeit ist reif für mehr Bewegung im Kinderzimmer“ so Peter Wagner, verantwortlich für Marketing und Design bei TOPSTAR. Das bereits in der Sitness-Reihe integrierte dreidimensional bewegliche Sitzsystem, Body-Balance-Tec, kommt ab 2011 auch bei dem Kinderdrehstuhl Titan Junior zum Einsatz.

Neu am TITAN JUNIOR 3D ist neben dem 3D-Sitzgelenk auch eine neu entwickelte 3D-Netzpolstertechnik, die wie ein Netzstoff ebenso atmungsaktiv ist und ein neues angenehmes Sitzgefühl vermittelt. Die neue Stoffoptik ist ebenfalls in vielen trendigen Farben erhältlich.

Unterstützt wird diese neue Drehstuhlversion mit Hilfe einer breit angelegten TV und Printkampagne, rechtzeitig zum Schulanfang. Durch eine enge Kooperation mit dem Familiensender Nr.1, SuperRTL und entsprechenden Printmedien im Kinderbereich, erreicht TOPSTAR mittlerweile eine hohe Bekanntheit mit dem TITAN JUNIOR beim Endkunden und wird 2011 diese Bekanntheit sicherlich weiter ausbauen können. Entsprechende Anzeigenvorlagen und POS Materialien werden natürlich von TOPSTAR zur Verfügung gestellt

ERGO POINT

Ein neuer Star von TOPSTAR verspricht der neue ERGO POINT zu werden. Sein Konzept beruht auf seiner vollkommen neu gestalteten Rückenlehne, die genau dort unterstützt, wo es nötig ist aber Bewegungsfreiheit garantiert, wo es wichtig ist.

Der schmal zulaufende Rücken bietet Unterstützung der Wirbelsäule über die komplette Höhe, lässt aber gerade im Schulterbereich großen Bewegungsspielraum zu. Dies führt automatisch zu mehr Bewegung sowie Aktivität beim Sitzen und sorgt für mehr Sitzsport am Arbeitsplatz. Sie können den neuen ERGO POINT auch direkt auf dem Messestand von TOPSTAR testen. Auf einem extra installierten Drehstuhl-Basketballfeld können Sie vom Sitzen aus ganz entspannt ein paar Körbe werfen.

SCOUT

Nur ein Jahr auf dem Markt und schon eine feste Größe im Kinderstuhlbereich. Erfolgreich macht dieses Konzept auch die enge Kooperation mit den Original SCOUT Produkten. In Zukunft bringt TOPSTAR jedes Jahr neue Motive der erfolgreichsten deutschen Schulranzenmarke SCOUT rechtzeitig zum Schulanfang auf den Markt. Beworben werden die Stühle direkt von SCOUT, durch die Integration in die jährlich neu aufgelegten Prospekte und Schulranzenbroschüren, die in millionenfacher Auflage von SCOUT beim Endkunden verteilt werden. Dadurch profitieren Sie automatisch von jedem Kauf von einem der 350.000 Schulranzen und damit genauso vielen potentiellen kleinen SCOUT Drehstuhlkunden!

ARTWORK

Mehr Bewegung kommt auch in den Bereich der Netztechnik, die von TOPSTAR in den letzten Jahren erfolgreich am Markt etabliert wurde. In Zusammenarbeit mit schwäbischen „Hightech Strickunternehmen“ ist TOPSTAR mal wieder Trendsetter und bringt eine designorientierte Modellreihe in einer dazu erschwinglichen Preislage.

ARTWORK wird diese einzigartige Netztechnik genannt, die nur mit Spezialmaschinen in Deutschland herzustellen ist -und das in grenzenloser Designvielfalt. Einzigartig deshalb, weil der Bezug in einem Stück aus mehreren Faserkomponenten in 3 dimensionaler Stricktechnik hergestellt wird. Dadurch werden Form und Farbvariationen geschaffen, die jedem Produkt ein eigenes Erscheinungsbild geben.

Dieses ARTWORK gibt die Möglichkeit den Markt mit grenzenloser Designvielfalt zu versorgen und stets „up to date“ zu sein, um jeden modischen Trend sofort aufzunehmen zu können.

SITNESS

bewegt weiter!

TOPSTAR ist Trendsetter in Sachen bewegtes Sitzen. Das können wir mit Stolz behaupten durch die jüngsten Erfolge unserer SITNESS Kampagne. Über 400 angeschlossene Händler vermarkten mittlerweile das Trendthema SITNESS.

„Deutschland sitzt sich in Bewegung“ geht 2011 in die nächste Runde. Gleich 8 neue SITNESS Modelle gehen ab Januar an den Start und erweitern die SITNESS Zielgruppe noch deutlicher als jemals zuvor. Neben trendigen Sitzalternativen steht ein völlig neu designtes Drehstuhlmodell und gleich 3 neue SITNESS Chefsessel zur Auswahl. Die TV Kampagne wird dieses Jahr noch intensiver über SuperRTL im Frühjahr und im Herbst laufen. Die Printkampagne läuft parallel in auflagenstarken Medien wie z.B. „FIT for Fun“ oder „Meanshealth“! Gleichzeitig werden Streuprospunkte mit der gesamten SITNESS Kollektion in Millionenaufgaben gestreut, so dass der Aufmerksamkeit dieser sehr zeitgemäßen und sicherlich einzigartigen Kampagne keine Grenzen gesetzt sind.

Für den POS stehen selbstverständlich passende Displays, Videos und Anzeigenvorlagen zur Verfügung. Als Abrundung nach oben präsentiert TOPSTAR seine neue Kollektion „inspired by Yoga“, der neuen Sitzrevolution fürs Büro.

SITNESS 100/110/200

Die Sitzrevolution inspired by YOGA

Durch die patentierten Fußablagensysteme bieten die SITNESS 100 + 200 Modelle ein deutlich erweitertes Spektrum an Möglichkeiten die unterschiedlichsten Sitzpositionen einzunehmen und die Vorteile des bewegten Sitzens noch intensiver zu spüren. Dabei sind einfache Sitzpositionen identisch mit Übungen, die in sämtlichen Yoga Studios dieser Welt praktiziert werden, mit dem Ziel, der Erhaltung der körperlichen und geistigen Fitness. Um die Stühle auch am POS optimal zu präsentieren, stellt TOPSTAR zur IMM auch das neue Display System mit integriertem TV vor. Über speziell gestalteten Spots wird der SITNESS-Gedanke hier auch nochmals zum Endkunden kommuniziert.